

RAPPORT ANNUEL 2021



 **idc** | interior designers of canada
designers d'intérieur du canada



Fondée en 1972, Designers d'intérieur du Canada (DIC) est l'association nationale de promotion de la profession du design d'intérieur au Canada, dont le mandat est d'offrir une voix unifiée pour promouvoir et faire progresser l'industrie canadienne du design d'intérieur aux échelles locale, nationale et internationale.

C'est dans cet esprit et cet objectif que DIC s'est donné pour mandat d'offrir des possibilités de perfectionnement professionnel de valeur et de qualité, de sensibiliser le public à l'importance de l'utilisation des services de designers d'intérieur compétents et de représenter les membres pour promouvoir la compréhension de la profession du design d'intérieur.

Au total, DIC représente plus de 5 000 designers d'intérieur agréés, membres stagiaires, étudiants, enseignants et membres à la retraite. Les membres de DIC travaillent à l'échelle mondiale dans tous les domaines du design d'intérieur, soit commercial et bureaux, design institutionnel, commerces de détail, hospitalité, soins de santé et design résidentiel. De plus, près de 200 fabricants et fournisseurs, qui appuient le travail des professionnels du design d'intérieur, sont membres de DIC.

CONTENTS



MEMBER Sherry Haddow • FIRM Studio Series Design • PROJECT Garden of the gods - Millennial Family Live / Work Loft • PHOTOGRAPHER Rob Atkins

MOT DE LA PRÉSIDENTE	2
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	3
SURVOL DE L'ANNÉE	4
NOTRE COMMUNAUTÉ	6
REPRÉSENTATION	7
INDUSTRIE	9
PROMOTION	10
CÉLÉBRATION	12
CONSEIL D'ADMINISTRATION	15
ÉTATS FINANCIERS	15



Cela a été pour moi un grand honneur et un privilège d'avoir agi à titre de présidente de votre association au conseil d'administration de 2020-2021. Ensemble, nous avons bravé une année remplie d'incertitude et réussi à accomplir tant de choses et à en apprendre beaucoup les uns des autres, côte à côte, grâce à la magie de la technologie et des réunions virtuelles.

Quels qu'aient été les défis que cette année a semés sur notre chemin et la distanciation à laquelle la plupart d'entre nous nous soyons habitués au quotidien, notre communauté a été en mesure de continuer à créer et à nous développer, à participer à d'importantes discussions et, pour certains d'entre nous, à faire une pause ou à opérer un changement bien nécessaire. Et tout cela en a valu la peine. Moi aussi, comme la plupart d'entre vous, j'ai hâte à la reprise des voyages, aux réunions en personne, aux missions commerciales, symposiums, galas de remise de prix, événements spéciaux et bien plus encore. L'avenir est brillant pour les designers d'intérieur du Canada. Cela a été génial d'entendre que bon nombre de nos membres prospèrent pendant cette période remplie de défis, bien qu'ils aient hâte de retourner au bureau avec leurs collègues. Nous avons découvert des moyens de collaborer et de travailler ensemble, à distance physique, mais la facilité de la communication lorsque nous sommes ensemble nous a manqué.

J'ai été heureuse d'entendre beaucoup d'entre vous au cours des webinaires de la présidente, avec mon coanimateur et copilote, Trevor Kruse, directeur général de DIC. Grâce à ces webinaires, nous cherchons à faire le point sur les événements et initiatives de DIC et à entendre vos préoccupations et suggestions quant à la manière dont DIC peut améliorer les choses. J'espère que nos membres continueront à participer à ces échanges ainsi qu'à d'autres communications à l'avenir. Nous apprécions grandement vos suggestions et commentaires.

Plus particulièrement cette année, il a été si inspirant de voir l'engagement de nos membres, que ce soit au moyen de travail bénévole au sein d'un comité, de la

transmission de projets et de recherche, ainsi que de nouvelles à l'équipe de DIC à des fins de publication, ou encore de la participation aux occasions d'apprentissage virtuel. Nous espérons offrir encore davantage d'initiatives et de moyens pour faire participer les membres que ce soit virtuellement ou en personne, ou un mélange des deux mondes.

DIC poursuit aussi ses initiatives de représentation du design intérieur canadien, en fournissant une plateforme pour un engagement significatif de la part des membres, en accueillant l'innovation et en favorisant la diversité et l'inclusion dans notre profession. Avec le lancement récent d'un espace consacré à la représentation des membres sur le site de DIC et du programme de mentorat, ceux-ci disposent de plus de moyens d'être en contact tant avec les membres de l'industrie que ceux de notre incroyable communauté partout au pays.

Je voudrais saisir cette occasion afin de reconnaître le travail acharné de l'équipe de soutien de DIC, ainsi que de mes incroyables collègues du conseil d'administration de DIC, les designers, propriétaires d'entreprise et dirigeants de la communauté talentueux, qui croient fermement en notre industrie et en l'avenir du design d'intérieur.

Je souhaite bonne chance à notre nouvelle présidente ou nouveau président et je serai heureuse de continuer à travailler avec DIC et nos membres aux nombreux événements et activités stimulants à venir.

Cordialement,

Deborah Rutherford
Présidente, conseil d'administration de DIC



Je suis très reconnaissant et si incroyablement admiratif du déferlement de soutien que nous ont manifesté nos membres cette année. Disposant de ressources limitées, mais aussi d'une grande détermination, nous avons pu accomplir tellement de choses en une année.

Qu'il s'agisse du flot continu de la programmation des CEP pour nos membres, des tables rondes, des remises de prix et des séries de débats, nous avons encore une fois mis en lumière une grande variété de professionnels talentueux de notre industrie.

Je suis particulièrement fier des discussions en groupe que DIC a été en mesure d'organiser et d'offrir à ses membres. La série de groupes de discussion *Tales of Resilience* (récits de résilience) a été créée à l'intention de nos membres étudiants qui se sont retrouvés en pleine crise, ressentant les effets de la pandémie mondiale, se questionnant sur l'avenir et recherchant de l'aide et de l'espoir pour trouver des stages et des possibilités d'emploi.

Cette série de tables rondes en trois volets visait à aider les membres étudiants et stagiaires à apprendre des designers plus chevronnés et des chefs de file de l'industrie, à poser des questions et à ouvrir des perspectives sur l'avancement de leur carrière.

La série *Behind Closed Doors: Racial Disparities in Design* (À huis clos, disparités raciales dans le milieu du design) a réuni les chefs de file de la communauté pour aborder le sujet des disparités et des préjugés raciaux dans l'industrie du design d'intérieur au Canada. Nous espérions ouvrir le dialogue, partager de l'information, des ressources et des expériences pour éclairer les interactions nécessaires sur la manière d'approcher les disparités raciales dans l'industrie du design et dans la société.

Nous avons également tenu notre symposium de design de manière virtuelle cette année, avec l'aide de nombreux bénévoles, membres du conseil et du personnel, qui ont consacré beaucoup d'efforts à faire voir le jour à cet événement. Il était important pour DIC de tenir les discussions de groupe du symposium virtuellement, même

lorsque nous ne pouvions tous nous réunir. Le succès de ce symposium virtuel a illustré notre grande portée partout au pays pour présenter un contenu très utile qui auparavant n'avait été offert que lors des congrès en présentiel. Nous souhaitons que les événements à venir puissent avoir lieu sous une forme hybride, pour tirer profit tant des aspects du présentiel que du virtuel.

Aucun de ces événements, débats et webinaires n'aurait été possible sans la participation et les contributions de nos membres, des bénévoles de DIC, des organisations alliées et de nombreux partenaires de l'industrie, partout au Canada. Nous vous sommes reconnaissants de votre engagement et de vos contributions.

J'aimerais aussi manifester ma plus profonde reconnaissance aux membres du conseil de DIC, qui n'ont pas ménagé leur temps ni leur expertise en relevant constamment les défis auxquels ont été confrontés l'industrie et nos membres afin de continuer à faire progresser notre association. Je désire également attirer l'attention sur le travail acharné et le dévouement notre petite, mais non moins vigoureuse, équipe de soutien de DIC qui a contribué à l'impact que nous avons eu cette année.

Et enfin, j'aimerais souligner le soutien continu de tous nos membres, leur apport et leur engagement envers l'association nationale canadienne et notre communauté grandissante de designers d'intérieur, et les en remercier. Vous contribuez à bâtir une meilleure communauté aujourd'hui et pour les générations futures de designers d'intérieur.

Cordialement,

Trevor Kruse
Directeur général, DIC, IDC

COMMUNICATIONS ET MARKETING

Avantages pour les membres

Affichage de postes dans le Centre de carrières	21
Courriels éclair transmis au moyen de notre programme de diffusion de courriels	27
Annonces dans le bulletin	19
Annonces-bannières Web	13
Affichage d'événements	24
Affichage promo médias sociaux, partenaires de l'industrie	
LinkedIn 47	
Facebook 33	
Twitter 44	
Instagram 24	
TOTAL	148

Activité sur le Web

idcanada.org

Consultation du site

- 171 400 pages vues annuellement
- 57 190 visiteurs uniques annuellement

Activité dans les médias sociaux

	2019	2020	Dif. en %
Facebook	8 048	8 533	6 %
Twitter	4 859	4 830	-0.6 %
LinkedIn	11 668	14 555	25 %
Instagram	6 188	8 176	32 %
TOTAL	30 763	36 094	

IDCommunity

Taux d'ouverture moyen 38 %

Taux de clic 7 %

Taux d'ouverture le plus élevé 45 %

ADHÉSIONS

Membres par catégorie

Agrés 1 081

Étudiants 1 007

Stagiaires 329

Enseignants 57

Alliés 131

À la retraite 31

Personnes de l'industrie 6

Nombre total de membres de DIC 2 642

Membres par province

Territoires du Nord-Ouest 3

Colombie-Britannique 536

Alberta 187

Saskatchewan 65

Manitoba 71

Ontario 1 364

Québec 292

Nouveau-Brunswick 37

Nouvelle-Écosse 38

Île-du-Prince-Édouard 5

Terre-Neuve-et-Labrador 4

Non-résidents 40

Membres de l'industrie

Partenaires locaux 101

Partenaires régionaux 23

Partenaires nationaux 15

TOTAL 139



MEMBRE Lynn McGregor • AGENCE McGregor Design Group • PROJET Entreprise • PHOTOGRAPHE BenRahn (A Frame Studio)
d'extraction d'or (non confidentiel)

ÉVÉNEMENTS ET PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

Séances d'information (webinaires non-CEP)

11 mars 2021 Séance d'information sur l'examen NCIDQ
24 juin 2021 Orientation du programme de mentorat de DIC

N^{bre} TOTAL DE PARTICIPANTS : 137

Événements annuels

22 octobre 2020 Symposium de design : 1^{re} table ronde L'avenir du travail
19 novembre 2020 Symposium de design : 2^{re} table ronde Design et santé mentale
10 décembre 2020 Symposium de design : 3^{re} table ronde L'avenir du design
23 septembre 2020 Célébration de remise de prix virtuelle
7 octobre 2020 48^{re} assemblée annuelle
16 juin 2021 Série de conférences Robert Ledingham présentant Klaus Nienkämper

N^{bre} TOTAL DE PARTICIPANTS : 535

Webinaire de la présidente

27 mai 2021 Mise à jour sur les événements et programmes de DIC
15 avril 2021 Programme de mentorat de DIC
3 mars 2021 Événements et programmes à venir
12 août 2020 15 juillet 2020
21 janvier 2021 Événements et programmes de DIC 2021
26 novembre 2020 Accueil de la nouvelle présidente, Deborah Rutherford

N^{bre} TOTAL DE PARTICIPANTS : 410

Webinaires de formation continue (CEP)

16 juillet 2020 Vivre dans un monde d'étoffes
9 juillet 2020 Flux de production 3D de projets dans Vectorworks
23 juillet 2020 Bâtiments intelligents, du bien-être à la durabilité
30 juillet 2020 Innovation et parements extérieurs
6 août 2020 L'art de faciliter l'organisation
11 août 2020 Évaluation des surfaces de cuisine
13 août 2020 Systèmes de plafond pour des écoles performantes
20 août 2020 Impact de la couleur sur le corps et l'esprit dans nos intérieurs
27 août 2020 26 janvier 2021 Design accessible et sans obstacle pour l'environnement bâti
13 janvier 2021 Révolutionner la polyvalence : cloisons mobiles domotisées
9 février 2021 De l'importance des pigments
24 février 2021 Prévention des infections grâce au design et à l'innovation
9 mars 2021 Rôle du design dans le mouvement de la maison saine
23 mars 2021 Design pour des bâtiments sains
13 avril 2021 Vieillissement à la maison avec AGE EXPLORER
28 avril 2021 Pleine conscience, transformer la culture du mieux-être
29 avril 2021 Designers d'intérieur, esquisse du nouveau paysage professionnel
12 mai 2021 Cuisines professionnelles
1^{er} juin 2021 À la maison au Canada, le design d'intérieur vu différemment
9 juin 2021 Mettons en marche le revirement climatique

N^{bre} TOTAL de CEP OFFERTS : 21

N^{bre} TOTAL de PARTICIPANTS : 1 084

N^{bre} TOTAL d'HEURES CECDI OFFERTES : 7

N^{bre} TOTAL d'HEURES CECDI en santé, sécurité et bien-être OFFERTES : 13

Événements appuyés par DIC

3 octobre 2020 IPAX, Expo propriétés É.-U., Canada et Amérique
14 au 16 octobre 2020 Festival du bâtiment durable 2020
28 au 30 octobre 2020 Congrès virtuel sur l'environnement LivABLE
2 novembre 2020 Carrefour des connaissances de l'industrie de l'IRAC
9 au 20 novembre 2020 Penseurs du design 2020 de RDG VIRTUEL
8 au 10 décembre 2020 Semaine de remise des prix virtuelle de l'IRAC
15 janvier 2021 Prix Azure, appel de candidatures
23 janvier 2021 Désir danois, l'influence durable du modernisme danois
24 et 25 mars 2021 AGA de l'Association of Registered Interior Designers of Ontario (ARIDO)
7 au 15 avril 2021 Journées du design italien
14 avril 2021 AGA d'Interior Designers of Alberta (IDA)
5 au 9 mai 2021 Exposition de fin d'année de la Ryerson School of Interior Design (RSID)
14 et 15 mai 2021 Événement annuel du printemps et AGA de Designers d'intérieur du Nouveau-Brunswick
10 juin 2021 AGA de l'Interior Designers Institute of British Columbia (IDIBC)
22 juin 2021 Le Toronto International Design Centre (TIDC) parle de l'art du sur mesure



À HUIS CLOS, DISPARITÉS RACIALES DANS LE MILIEU DU DESIGN

L'année dernière, DIC a inauguré une série de tables rondes qui ont contribué à aborder les disparités et préjugés raciaux au sein de l'industrie du design d'intérieur. L'objectif de ces discussions en groupe était d'ouvrir le dialogue, partager de l'information, des ressources et des expériences pour éclairer les interactions nécessaires sur la manière d'approcher les disparités raciales dans l'industrie du design et dans la société en général.

Ian Rolston, membre du conseil de DIC et propriétaire et dirigeant de Decanthropy, a animé la série de tables rondes qui, grâce à des conversations franches, ont permis de mettre l'accent sur la manière dont l'éducation, l'exercice professionnel et le travail de défense et de représentation pouvaient commencer à aborder le racisme structurel avec des pratiques établies au sein de l'industrie.

À huis clos, disparités raciales dans le milieu du design

Partie I · 7 juillet 2020

Partie II · 15 octobre 2020

Partie III · 25 mai 2021

N^{bre} total de participants : 303

DÉBAT — RÉCITS DE RÉSILIENCE

En cette période de grande incertitude dans l'industrie du design d'intérieur en raison des effets mondiaux de la COVID-19, DIC a fait appel à ses membres pour appuyer les membres étudiants et stagiaires, dont certains étaient en train de terminer leurs études, venaient tout juste d'être promus ou étaient en voie d'entreprendre un stage ou de se chercher du travail.

Cette série de tables rondes en trois volets intitulée Récits de résilience était destinée aux membres étudiants et stagiaires pour leur permettre d'apprendre des designers plus chevronnés et des chefs de file de l'industrie, de poser des questions et d'ouvrir des perspectives sur l'avancement de leur carrière.

De plus, DIC a ouvert son Centre de carrières en permettant aux entreprises de design ainsi qu'aux fabricants et fournisseurs de l'industrie d'afficher sans frais des postes pour stagiaires.

Récits de résilience, débat

Partie 1 · 29 juillet 2020

Partie 2 · 12 septembre 2020

Partie 3 · 30 mars 2021

N^{bre} total de participants : 251

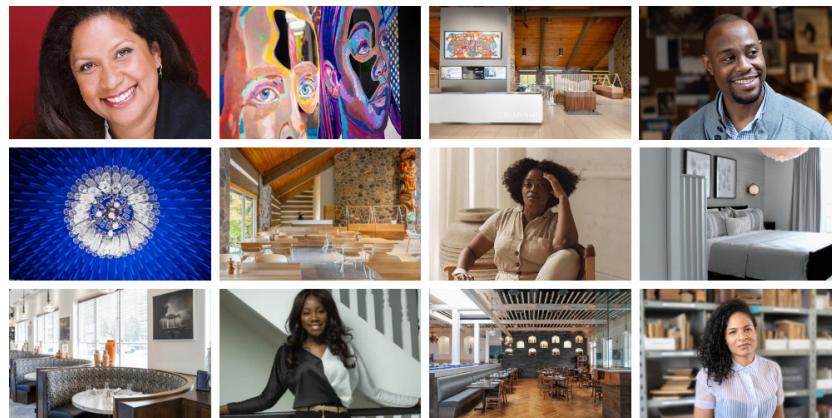


MEMBRE: Bahar Zaeem • AGENCE: RZ Interiors • PROJET: Bomou Bakery

PHOTO: Ryan Fung Photography

MOIS DE L'HISTOIRE DES NOIRS

Au cours du mois de février, à l'occasion du Mois de l'histoire des Noirs, Designers d'intérieur du Canada (DIC) a rendu honneur au travail et aux récits des designers noirs faisant partie de la communauté canadienne du design d'intérieur. L'équipe des communications a publié des articles promouvant le travail de designers noirs qui sont membres de DIC, des ressources dans l'industrie du design d'intérieur, une entrevue avec Farida Abu-Bakare Camara, présidente de la Black Architects and Interior Designers Association du Canada (BAIDA), et offert du soutien et de la promotion dans les médias sociaux. La série de tables rondes *Behind Closed Doors: Racial Disparities in Design* (À huis clos, disparités raciales dans le milieu du design) a également été lancée dans le cadre de la programmation et de la promotion du Mois de l'histoire des Noirs.



MOIS NATIONAL DE L'HISTOIRE AUTOCHTONE

Au mois de juin, dans le cadre du Mois national de l'histoire autochtone, DIC a célébré la contribution et l'histoire des designers autochtones de la communauté canadienne des designers d'intérieur. L'équipe des communications a partagé des articles promouvant le travail des designers autochtones qui sont membres de DIC, a publié un article sous forme d'entrevue avec la designer d'intérieur Emily Bracken, établie à Yellowknife et intitulé *Bringing culturally sensitive design to the mainstream* (Offrir au grand public un design culturellement sensible), ainsi que du soutien et de la promotion dans les médias sociaux pour faire entendre la voix d'Autochtones de partout au pays. DIC a également fait un appel aux membres pour joindre un comité de réflexion autochtone, dirigé par Keshia Caplette, vice-présidente de DIC.



RESSOURCES

"Voices of the Land: Indigenous Design and Planning from the Prairies" (IDPSA), Faculté d'architecture, Université du Manitoba

Downie Wenjack Fund | A Day To Listen: Amplifying Indigenous Voices

"Techniques de consultation appropriées à la culture en matière de planification et de gestion des parcs territoriaux et lieux d'intérêt du Nunavut" département de l'Environnement Havakiat Avatiliqiyikut



AU SERVICE DES MEMBRES

En mai 2021, DIC a inauguré une plateforme de mentorat en ligne créée exclusivement pour la communauté du design d'intérieur du Canada. L'objectif du programme est de jumeler des membres chevronnés ou retraités avec des étudiants ou des stagiaires partout au Canada. Le lancement du programme de mentorat constitue l'un des moyens par lesquels DIC réinvestit ses revenus d'adhésion pour les mettre au service de ses membres.

Les membres de DIC peuvent proposer leur candidature à titre de mentor ou de mentoré en visitant mentorship.idcanada.org et en se servant de leur authentifiant pour ouvrir une session et créer un profil. La plateforme du programme est privée et sécurisée.

« Devenir un mentor est un excellent moyen de partager ses connaissances et d'inspirer une nouvelle génération de designers d'intérieur ainsi que ceux qui désirent faire leur chemin dans l'industrie, qu'ils envisagent une carrière en design, enseignement, recherche, développement de produit ou une des nombreuses options de carrière qui existent pour les étudiants et les stagiaires d'aujourd'hui. »

Trevor Kruse, DG de DIC

SOUTIEN POUR LES ÉTUDIANTS

DIC offre aux membres étudiants des avantages exclusifs comme l'accès à des séminaires et webinaires de formation (CEP) à l'échelle du pays, des programmes de prix et bourses, la promotion de leur travail dans les médias sociaux de DIC, des références professionnelles pour les futurs employeurs et bien plus encore.

Bourse d'études Robert Ledingham

Remise à un ou plusieurs candidats qui ont récemment été admis ou qui sont actuellement inscrits (au cours de leur première année) dans une école d'études supérieures au niveau de la maîtrise ou du doctorat.

Bourse Bob's Your Uncle

Décernée à un ou plusieurs nouveaux professionnels qui, en raison de difficultés financières, ne sont pas en mesure d'adhérer à leur association provinciale de design d'intérieur à titre de membre stagiaire ou provisoire.

Bourse Wayne Thomson

Accordée à un ou plusieurs candidats en difficulté financière ayant récemment passé les examens IDFX et IDPX et étant admissible à l'examen pratique du NCIDQ ou l'ayant passé.

Concours Innovation en pensée design pour les étudiants

Une nouvelle occasion exclusive aux étudiants canadiens en design d'intérieur de faire la preuve de la valeur du design d'intérieur et d'illustrer l'impact positif que le design a sur les utilisateurs des environnements construits, appuyés par la recherche fondée sur des données probantes.



MEMBRE Troy Dashney • AGENCE Bold Interior Design Inc. •
PROJET Eve & CO • PHOTO Borsellino Photography

SOUTIEN AUX PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE

En réaction à la nature évolutive de la pandémie mondiale de la COVID-19, DIC maintient son engagement à soutenir les partenaires de l'industrie afin de continuer à bâtir des relations précieuses, renforcer les liens et promouvoir leur marque au sein de la communauté canadienne du design d'intérieur.

Cette année, DIC a créé de nouvelles opportunités grâce à une programmation modifiée pour faire en sorte que les partenaires de l'industrie profitent des avantages de leur adhésion à DIC. Cela inclut l'offre de forfaits, d'avantages et de commandites qui s'adaptent à la tenue d'activités en ligne au lieu d'événements en personne.

Commandites

Les partenaires de l'industrie ont été en mesure de commanditer la remise de prix et le symposium de design virtuels de DIC pour atteindre les auditoires les plus élargis de DIC.

Salles d'exposition virtuelles

À une période où la visite des salles d'exposition constituait tout un défi, DIC a rapproché celles-ci de ses membres. Les membres de l'industrie ont pu faire la promotion de leurs salles d'exposition et de leurs entreprises auprès de l'auditoire de DIC.

Séries de webinaires de perfectionnement professionnel de DIC

Pour assurer la formation continue de ses membres et leur permettre d'obtenir des crédits d'éducation permanente (CEP), DIC a développé une série de webinaires approuvés par le CECDI qui sont pertinents pour la profession et l'exercice du design d'intérieur.

L'association a approché les membres de l'industrie qui ont participé à la programmation et livré, de juin à août 2020, des webinaires hebdomadaires sur une série de sujets d'intérêt pour les membres de DIC. Tous les webinaires à venir sont présentés sur le calendrier des événements de DIC.

PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE DE DIC

Nombre total de partenaires de l'industrie : 139	Partenaires locaux : 101
	Partenaires régionaux : 23
	Partenaires nationaux : 15

Cours pour les professionnels de la vente de l'industrie (ISPC)

DIC offre un cours personnalisé, adapté exclusivement pour répondre aux besoins des professionnels de la vente de l'industrie de l'architecture et du design. La formation pratique comprend des séances de questions et réponses avec des groupes de designers d'intérieur agréés et d'architectes issus de grandes sociétés de design dans les secteurs de la vente au détail, des bureaux, des soins de santé, de l'hôtellerie et accueil et le secteur résidentiel. Les échanges officiels offrent aux chefs de file du design une occasion de fournir des conseils utiles sur la façon dont leurs studios fonctionnent, ainsi que sur la manière de joindre leur réseau de ressources de l'industrie éprouvées.

Cette série a eu lieu deux fois par mois en août, septembre et octobre. Les participants qui assistaient à trois tables rondes ou plus sur les six proposées ont obtenu un certificat officiel ISPC et une désignation de participation sur LinkedIn. Un certificat d'achèvement a été délivré à tous les participants qui ont assisté à chacune des tables rondes.

Cours pour les professionnels de la vente de l'industrie 2020

Table ronde des grandes entreprises de design et des cabinets d'architectes — 18 août 2020
Table ronde des entreprises-boutique de design d'intérieur — 25 août 2020
Table ronde des gestionnaires de comptes nationaux — 15 septembre 2020
Table ronde des grandes entreprises de design et des cabinets d'architectes — 29 septembre 2020
Table ronde des entreprises-boutique de design d'intérieur — 20 octobre 2020
Table ronde des gestionnaires de comptes nationaux — 27 octobre 2020

N^{bre} total de participants : 192



DIC satisfait aux besoins des membres au moyen d'initiatives pour sensibiliser le public, promouvoir la profession du design d'intérieur et mobiliser ses membres. L'objectif de DIC est de bâtir une communauté encore plus grande de designers canadiens partout au pays et à l'international.

Enseignement

DIC sensibilise le public au travail des designers d'intérieur et à la valeur du design en présentant les antécédents des membres et leurs incroyables projets et réalisations. On invite les membres à proposer leurs plus récents projets afin de les présenter dans l'ensemble des chaînes de réseaux sociaux de DIC, dans les bulletins et sur les plateformes internationales d'un océan à l'autre.

Promotion

La promotion est au cœur de tout ce que fait DIC à titre d'association de représentation de la profession. DIC est engagée à célébrer et promouvoir auprès du public et des intervenants l'importance du travail de designers qualifiés. Pour toucher le plus de personnes possible, DIC a recours aux chaînes de médias sociaux (36 000 abonnés et plus) comme outil promotionnel.

Mobilisation et engagement

Grâce à ses initiatives de représentation, DIC mobilise les étudiants pour qu'ils s'enthousiasment au sujet du design d'intérieur et des designers exerçant la profession en agissant à titre de champions pour la profession au moyen du leadership et de volontariat au sein de l'association. On encourage continuellement les membres à passer le mot à propos de DIC et du travail des designers d'intérieur au Canada.

VISION, MISSION, VALEURS ET OBJECTIFS

DIC a mis à jour son plan stratégique au début de 2021 selon les commentaires de ses membres, du conseil d'administration, du directeur général et de son personnel.

Vision

DIC est la voix nationale pour le design d'intérieur au Canada.

Mission

Représenter, faire progresser, soutenir et promouvoir les designers d'intérieur et la profession, aux échelles nationale et internationale.

Valeurs

DIC soutient l'intégrité, l'innovation, la durabilité et l'inclusion, et maintient sa foi en un avenir éthique, responsable et positif pour les membres, les partenaires et les intervenants.

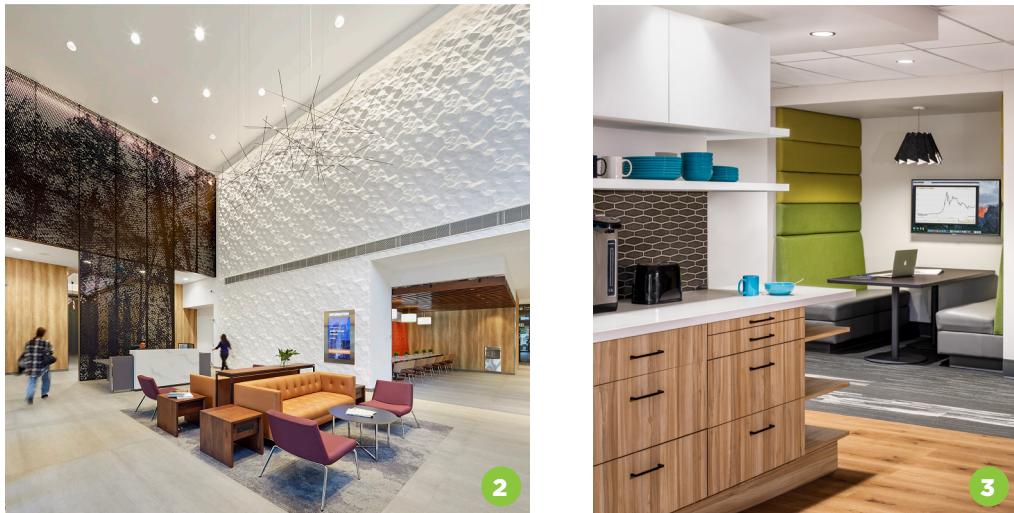
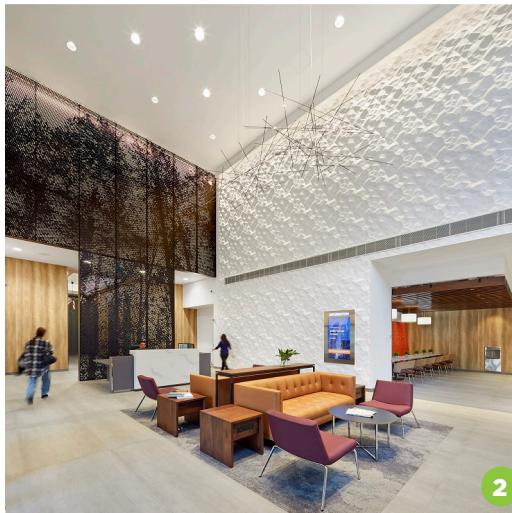
OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Bâtir le profil du design d'intérieur
2. Illustrer la valeur du design d'intérieur
3. Obtenir l'engagement des membres et des associations professionnelles
4. Favoriser la croissance pour une plus grande diversité parmi les membres

IMPÉRATIFS STRATÉGIQUES

- Faire la preuve de la valeur de DIC auprès des membres, des intervenants et du public.
- Élargir les occasions de créer des liens avec les associations provinciales de partout au pays et mettre l'accent sur la mobilisation des membres.
- Faire croître le capital de connaissances en design grâce à la promotion et la recherche, promouvoir l'impact qu'a le design sur l'expérience humaine et évaluer la réactivité aux pressions et aux menaces.
- Faire évoluer et étendre le modèle de participation à DIC et accroître les occasions de mobilisation volontaire pour améliorer les initiatives de sensibilisation.
- Dissiper les mythes et les idées fausses au sujet de l'industrie en accroissant la sensibilisation des designers d'intérieur professionnels canadiens au moyen de la promotion et de vidéos éducatives.
- Reconnaître le traumatisme collectif qu'a connu la communauté de DIC pendant la pandémie de la COVID-19, et les changements qui ont suivi au sein de la profession.

PROJETS DES MEMBRES



MEMBRE Tracy Clipsham • AGENCE Liv 4 Design Inc. • PROJET Orchard Drive

PHOTOGRAPHIE Kelly Horkoff

1. MEMBRE Courtney Cline • AGENCE Mallen Gowing Berzins Architecture Inc. • PROJET Kevin & Kevin Juice • PHOTO Provoke Studios

2. MEMBRE Inger Bartlett • AGENCE Bartlett & Associates • PROJET Crown Lobby • PHOTOGRAPHIE Tom Arban

3. MEMBRE Kelly Moir • AGENCE Mallen Gowing Berzins Architecture Inc. • PROJET Ministry of Social Development & Poverty Reduction • PHOTO Upper Left Photography

4. MEMBRE Sherry Haddow • AGENCE Studio Series Design • PROJET Garden of the gods - Millennial Family Live/ Work Loft • PHOTOGRAPHIE Rob Atkins

5. MEMBRE Brenda Chin • AGENCE Area3 Design • PROJET Akimbo • PHOTO Area3 design



SYMPOSIUM DE DESIGN VIRTUEL

Comme cela a été le cas pour beaucoup d'événements prévus partout sur la planète, le symposium de design de l'année dernière a dû se transformer en événement totalement virtuel en raison de la pandémie. Le symposium virtuel a présenté trois groupes de discussion qui ont permis de cerner les enjeux en design d'intérieur ainsi que les solutions possibles pour le futur de l'industrie, pendant et après la COVID-19. La prestation virtuelle du programme a permis aux membres de DIC d'échanger des idées, d'entrer en contact les uns avec les autres et d'apprendre ensemble, d'un bout à l'autre du pays.

Un rapport détaillé de 12 pages résumant les conclusions de chaque groupe de discussion a été remis aux membres qui s'étaient inscrits au symposium et qui y ont assisté. Ce rapport a plus tard été mis à la disposition du public.

Symposium de design

1^{re} table ronde – L'avenir du travail — 22 octobre 2020
2^{re} table ronde – Design et santé mentale — 19 novembre 2020
3^{re} table ronde – L'avenir du design — 10 décembre 2020

REMISE DE PRIX VIRTUELLE

En 2020, DIC a suspendu les frais d'inscription aux prix Valeur du design (VODA) en raison des effets de la COVID-19 sur les entreprises et les designers d'intérieur de tout le pays. Par conséquent, DIC a reçu pour cette année le plus grand nombre de projets présentés de toute l'histoire de ce prix.

Le 23 septembre 2020, DIC a tenu la première célébration de remise de prix virtuelle de toute son existence. L'événement a été animé par Jason Kasper, ancien président de DIC, et le directeur général, Trevor Kruse, et il a été diffusé simultanément depuis Toronto en Ontario, et Winnipeg au Manitoba.

Malgré les obstacles attribuables à la pandémie mondiale, la communauté canadienne du design d'intérieur s'est réunie encore une fois pour célébrer le design et l'innovation. L'événement a rendu hommage aux gagnants des prix Valeur du design (VODA), souligné les participants au programme PROpel des nouveaux chefs de file, reconnu les membres associés et membres honoraire de DIC et décerné le Prix Legacy pour services distingués ainsi que la bourse d'études Robert Ledingham, la bourse de design BYU et la bourse Wayne Thomson.

DIC est reconnaissante envers ses commanditaires de choix qui ont rendu possible cet événement : Midgley, Tecnica, Samsung, Blum, le centre international de design de Toronto, Benjamin Moore, Prolink, Formica et Lutron.



Prix Legacy pour services distingués

DIC a présenté à Cary Pepper, directrice des ventes, Lutron Electronics, le deuxième Prix Legacy de DIC pour services distingués. La lauréate ou le lauréat de ce prix s'illustre par son service hors du commun et son dévouement envers DIC et la communauté du design d'intérieur au Canada. Ce prix honore les personnes, les entreprises ou les institutions reconnues comme étant des pionnières pour la communauté du design à l'échelle nationale.



Membres associés

Jason Kasper, ancien président de DIC, a été intronisé au collège des membres associés de DIC au cours de la célébration de remise de cette année.



Membres honoraire

En tant qu'organisme qui compte si souvent sur les services et l'aide d'autres personnes, DIC cherchait un moyen de rendre hommage aux personnes qui ont fait partie de la communauté du design pendant de nombreuses années, mais qui travaillent souvent dans l'ombre. Les gens qui font en sorte que les programmes d'agrément, de formation et de certification se déroulent sans accroc. Cette année, DIC a eu le plaisir d'accorder un statut de membre honoraire à trois personnes très méritantes : Brynell D'Mello, Thom Banks et Holly Mattson.

VODA

Value of Design Awards

GAGNANTS DES PRIX D'EXCELLENCE VODA 2020

PRIX VALEUR DU DESIGN (VODA)

Douze agences de design canadiennes d'un océan à l'autre ont été honorées lors de la célébration virtuelle VODA. Ces prix, qui ont été inaugurés en 2018, mettent en lumière les designers d'intérieur canadiens en procurant un forum présentant les avantages de la « pensée design » : un processus ouvert sur autrui, inventif et itératif axé sur l'expérience par les humains au sein des environnements intérieurs.

Les prix Valeur du design de 2020 ont été remis aux gagnants suivants qui continuent de repousser les frontières du design d'intérieur. Ces designers ont reflété la pensée design dans leurs projets, créant des aménagements durables et fonctionnels pour le présent et l'avenir.



Projet ShadowBox (Toronto, Ont.)
Agence Johnson Chou inc. (Johnson Chou)
Catégorie Innovation en design d'habitations unifamiliales



Projet Transformation du lieu de travail, OPG (Toronto, Ont.)
Agence Figure3 (Suzanne Wilkinson, Michelle Berry, Daniel Norwood, Michela Kochanski)
Catégorie Innovation en design de milieux de travail



Projet COWI Amérique du Nord (North Vancouver, C.-B.)
Agence Square One Interior Design (Cynthia Ziolkoski, Jennifer Hamilton)
Catégorie Innovation en design de milieux de travail



Projet Comptables BFR (Laval, Québec)
Agence Folio Design inc. (Véronique Chayer)
Catégorie Innovation en design de milieux de travail



Projet Workplace Innovation Challenge (Toronto, Ont.)
Agence Architectes IBI Group (Canada) inc. (Jane Juraneck, Shana Davies)
Catégorie Innovation en design de milieux de travail



Projet The Smart City Sandbox (Toronto, Ont.)
Agence Architectes IBI Group (Canada) inc. (Jane Juraneck, Katie McCann)
Catégorie Innovation en design de milieux de travail



Projet Flight Centre, porte-bannière, Toronto (Toronto, Ont.)
Agence Figure3 (Suzanne Wilkinson, Anna-Lisa Frank, Tamara Rooks, Katherine Egenberger, Will Gray, Jaime Muszynski)
Catégorie Innovation en design de milieux de travail



Projet Siège social de Hullmark au 474 rue Wellington Ouest (Toronto, Ont.)
Agence Quadrangle (Julie Sumarski, Kim Phan)
Catégorie Innovation en design de milieux de travail

VODA

Value of Design Awards

« Le spectacle doit continuer! Nous sommes ravis d'avoir l'occasion de rendre hommage à nos membres et de célébrer la valeur du design d'intérieur du Canada. »

Trevor Kruse, DG, DIC

GAGNANTS DES PRIX DE MÉRITE VODA 2020



Projet Volaris (Toronto, Ont.)
Agence Bartlett & Associates (Inger Bartlett)
Catégorie Innovation en design de milieux de travail



Projet Micro-ondes Mitecsat-Alga (Kirkland, Québec)
Agence Folio Design inc. (Julie Laforêt)
Catégorie Innovation en design de milieux de travail



Projet Centre autochtone Odeyo (Toronto, Ont.)
Agence Gow Hastings Architects (Valerie Gow)
Catégorie Innovation en design d'établissements d'enseignement, institutionnels ou municipaux



Projet Design du lieu de travail Peoples Group (Vancouver, C.-B.)
Agence DIALOG (Michelle Sigurdson)
Catégorie Innovation en design de milieux de travail



Projet Salle d'exposition Inscape (Toronto, Ont.)
Agence Figure3 (Suzanne Wilkinson, Mardi Najafi, Nicole Hoppe, Shannon Kehoe)
Catégorie Innovation en design de commerces de détail



Projet Spear Street Capital Willingdon Business Park Building 6 (Burnaby, C.-B.)
Agence SSDG Interiors inc. (Susan Steeves, Katy Maclean)
Catégorie Innovation en design de milieux de travail



Projet Imperfect Fresh Eats (Toronto, Ont.)
Agence Syllable inc. (Danny Tseng)
Catégorie Innovation en pensée design



Projet Transformation du lieu de travail, OPG (Toronto, Ont.)
Agence Figure3 (Suzanne Wilkinson, Michelle Berry, Daniel Norwood, Michela Kochanski)
Catégorie Innovation en pensée design



Projet Hôtel Belmont, volet alimentation et boissons (Vancouver, C.-B.)
Agence Kado Design et Daniel Meloche Design (Joanna Kado, Daniel Meloche)
Catégorie Innovation en design de services d'hôtellerie et accueil

CONSEIL D'ADMINISTRATION

À titre d'organisme, DIC se doit de s'assurer que son conseil représente l'industrie du design d'intérieur en ce qui a trait à la diversité d'expérience et de culture, d'âge et de sexe, d'une manière qui est représentative de la composition des membres et de la fibre de la population canadienne.

Le Conseil d'administration de DIC est composé de membres élus de partout au Canada qui ont un impact sur les défis touchant la communauté du design d'intérieur. Le conseil est régi par un ensemble de règlements qui ont été adoptés en octobre 2017, en plus des politiques et procédures opérationnelles.

Le conseil d'administration de DIC cherche constamment des possibilités de représentation de la profession du design d'intérieur au Canada et des membres de DIC sur une plateforme nationale et mondiale.



Deborah Rutherford
(ON)
présidente



Keshia Caplette (SK)
vice-présidente



Carol Jones (BC)
présidente sortante



Jennifer Wiwchar-Fast (MB)
directrice



Glen Brewer (ON)
directeur



Jennifer Greene (NB)
directrice



Lori Arnold (NS)
directrice



Sally Mills (BC)
directrice



Ian Rolston (ON)
directeur

Membres Fondateurs de DIC

Jack Bell (ON)
Doris Hasell (SK)
David Treusch (MB)
Tomislav Cerkvenac (AB)

Michele McLoughlin Guest (BC)
André Dubois (QC)
Maryla Szymanski (NS)

ÉTATS FINANCIERS



MEMBRE: Jane Lawson • AGENCE: Walter Lawson Interior Design Inc. • PROJET: Sun Life Plaza Conference Centre • PHOTO: Aspen Properties

ÉTAT DES RÉSULTATS — FONDS GÉNÉRAL

Pour l'année se terminant le 30 juin 2021

	2021	2020
	\$	\$
REVENUS		
Cotisations des membres	425 406	513 974
Cotisations des membres de l'industrie	224 874	316 430
Aide des gouvernements	209 389	86 365
Congrès et conférences	23 330	246 623
Perfectionnement professionnel des membres	22 832	66 492
Services aux membres	19 034	17 561
	924 865	1 247 445
DÉPENSES D'EXPLOITATION		
Personnel/rétributions	616 374	706 649
Opérations/administration	92 000	148 615
Congrès et conférences	32 540	245 056
Technologie	28 448	45 373
Perfectionnement professionnel des membres	21 688	47 402
Communications et marketing	10 892	18 621
Gouvernance/Conseil	18 269	51 188
Intervenants/adhésions	4 583	30 799
	824 794	1 293 703
EXCÉDENT (DÉFICIT) DES REVENUS SUR LES DÉPENSES DE L'ANNÉE	100 071	(46 258)
ACTIFS NETS, EN DÉBUT D'ANNÉE	(45 778)	480
ACTIFS NETS, EN FIN D'ANNÉE	54 293	(45 778)

PARTENAIRES NATIONAUX

Architex
Benjamin Moore
Caesarstone
Cosentino
Dacor
Global Furniture Group
Interface
Keilhauer
Knoll
LEVEY
Lutron
Midgley Technica
Tarkett

PARTENAIRES RÉGIONAUX

3M Canada — marchés de l'architecture
Allseating
Ames Tile & Stone Ltd.
Architect@Work
Blum Canada Limited
Cambria Natural Quartz Surfaces
Crown Surface Solutions
Georgian Build
Groupe Lacasse
Hardwoods Specialty Products
Haworth Ltd.
HNI CANADA— ALLSTEEL
Kohler Canada Co.
Lixil Canada
Metropolitan Hardwood Floors Inc.
Milliken Design Inc.
Moe's Home Collection
Rev-A-Shelf
Richelieu
Peintures Sherwin-Williams
Source Office Furnishings
Teknion
TORP Inc.
Wilsonart Canada

PARTENAIRES LOCAUX

Alendel Fabrics Limited
Altro Canada Inc.
Anatolia Tile + Stone
Applied Electronics Limited
Arborite
Avant Garde, division de Master Fabrics
Baldwin | Fortis | Pfister | Tell | Weiser
Bang & Olufsen
Banner Carpets Ltd.
Beckwith Galleries
Blackburn Young Office Solutions Inc.
Blue Sky Agency
C&S Group
CADcentre
California Closets
Cantu Bathrooms & Hardware Ltd.
Caplan's Appliances
Carpenters' District Council de l'Ontario
CDM2 LIGHTWORKS
Centura Tile — Vancouver
Cercan Tile Inc.
Ciot
Connect Resource Managers & Planners Inc.
Coopertech Signs and Graphics
Creative Custom Furnishings
Custom Building Products
Cutler Kitchen & Bath
Daltile Canada
David Lane Office Furniture Ltd
Deco-Tile Inc.
Decor-Rest Ltd
Diversified Technology System Inc. (DTS)
Dominion Rug & Home
Drechsel Business Interiors
Environmental Acoustics
Envirotech Office Systems Inc.
ETM Distribution Inc.
Euro Tile & Stone
European Flooring Group
Fisher & Paykel
FloForm Countertops
Flux Lighting Inc.
Formica Canada Inc.
FUSIONTEK
Fuzion Flooring
Gabriel Ross Inc.
Goodfellow Inc.
GRASS Canada
Greenferd Construction Inc.
HanStone Canada
Hari Stones Ltd.
Heritage Office Furnishings Ltd.
Herman Miller Canada Inc.
Holmes & Brakel
Improve Canada
Inscape
Jan Kath Design — Finlay & Kath
JCO & Associates
JennAir Canada
JJ Home Products
Kinesik Engineered Products
Kitchen & Bath Classics (Wolseley)
Leonardi General Contractors Inc.
Livingspace Interiors
LRI Engineering Inc.
Mac's II Agencies
Maharam
Malvern Contract Interiors Limited
Marble Trend Ltd.
Mercury Wood Products
Metro Wallcoverings Inc.
Milo Enterprises Inc.
MOEN Inc.
Momentum Group
Nightingale Corporation
Nix Color Sensor Inc.
Nuvo Sales Group
Oak Heights Art Gallery Ltd.
Office Source/SCI
PC350
Porcelanosa
Rexwood Flooring
Rockfon, LLC
Roman Bath Centre
Royal Lighting
Salari Fine Carpet Collections
Schluter Systems Canada Inc.
Schon Urban Furniture Inc.
Shaw Industries Group
Skyfold
Splashes Bath & Kitchen
Stature Films
Sugatsune Canada Inc.
The Pentacon Group
TORLYS Smart Floors
Toronto International Design Centre
Tremton Construction Inc.
Trotec Laser Canada Inc.
Uniboard Canada
Upper Canada Forest Products
Urban Mode
Vectorworks
Vifloor Canada Ltd.
Weavers Art Inc.
Weston Premium Woods
Westport Manufacturing
Willis

Designers d'intérieur du Canada
901, rue King, bureau 400
Toronto, ON.
M5V 3H5
t · 416.649.4425
sf · 877.443.4425
tc · 416.921.3660
c · info@idcanada.org

 InteriorDesignersofCanada
 IDCanadaTweets

idcanada.org